

CAMBIO DE BRANDING

Hizo un *break* del *running* y, atento para no estropear su *look* manchando su *outfit*, se sentó en un banco *random* y chequeó su *smartphone*. Había obtenido algún *match*, pero no de su *crush*; su madre quería ir de *shopping*; ningún *feedback* de sus *followers* sobre su último *post*; el manager había enviado un *mail* con el *briefing* para el *meeting* con el *staff*.

Alzó la vista antes de reemprender el *workout*. Se fijó en la emblemática escultura tricolor que engalanaba la rotonda de la Ronda del ferrocarril. No sabía cuándo se había volteado para formar una “W”.